

GROUPE DE TRAVAIL « ENTREPRISES »

Philippe CHEVALLIER

Société Réel

04 février 2010

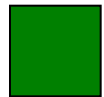
SOMMAIRE



Objectifs du GT « Entreprises »



Composition du GT et réunions de cadrage



Grandes lignes de la 1^{ère} action collective

- Buts et modalités envisagées
- Structuration du projet
- Validation et lancement



Démarches à l'international



Conclusions

- Objectifs du GT « Entreprises »



Elaborer des actions collectives au profit des entreprises des secteurs industriel et de la santé, dans le but :

- d'identifier et promouvoir leurs compétences,
- d'améliorer leurs performances,
- d'élargir leurs domaines d'intervention.

ENTREPRISES

- **Composition du GT et réunions de cadrage**
- **Le GT (par ordre alphabétique)**
 - Associations d'entreprises: AISCO, SOTRABAN
 - CCI (Caen et Cherbourg-Cotentin)
 - CRCI de Basse Normandie
 - Donneurs d'ordres: AREVA, DCNS, EDF
 - DRIRE
 - ENSICAEN
 - MIRIADE
 - Région Basse-Normandie
 - Technopole de Cherbourg
 - UBIFRANCE



ENTREPRISES

- 3 réunions de cadrage

09 sept. 2009 - Proposition d'un cadre de travail définissant une vision stratégique et globale pour le pôle tout en garantissant la cohérence des actions engagées.

- Nécessité de maintenir un groupe de réflexion stratégique et de coordination.

08 oct. 2009 - Définition de la 1ère action collective:

- identification et valorisation des compétences et savoir-faire,
- promotion et communication des savoir-faire,
- soutien à l'action commerciale.

12 janv. 2010 - Définition du plan d'actions

- Validation de l'opération collective pour les entreprises selon la note de cadrage Région/DRIRE
- démarches à l'international (CRCI/Ubifrance)

- Grandes lignes de la 1^{ère} action collective

- Buts :

- Identification/recensement des acteurs et compétences
- Animation et promotion
- Plateforme de veille

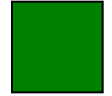
ENTREPRISES

- Modalités :

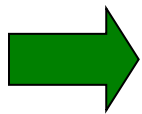


- Susciter les intérêts des rencontres entre entreprises,
- Réaliser le benchmark,
- Organiser la collecte des données,
- Valider les supports et la méthode de diffusion.

• Structuration du projet



- Constitution d'un groupe de lancement de l'action court terme ayant pour objectifs de :
 - ✓ définir le cahier des charges de mise en œuvre
 - ✓ piloter/contrôler l'action
 - ✓ garantir la cohérence par rapport aux objectifs stratégiques



1^{ère} réunion : le 12 février à 9 h 30
à la CCI de Cherbourg -Cotentin

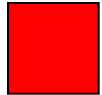
ENTREPRISES

- Validation et lancement:



Les conclusions du groupe seront cooptées en séance élargie par les autres professionnels du secteur qui engageront l'action

• Démarche à l'international



- ✓ Proposées par la CRCI et Ubifrance
- ✓ Premier pays ciblé : UK
- ✓ 2 opportunités : 16 février et mission en juin 2010

– Conclusions



- Afficher une image des savoir-faire des entreprises bas-normandes,
- Promouvoir la compétence régionale du Pôle Normand des Sciences Nucléaires et de leurs applications,
- Récolter les retombées économiques.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION